

Presseinformation

Studie über nachhaltige Mobilitätskonzepte für Tourismusregionen vorgelegt

Ziel ist die Senkung des CO₂-Ausstoßes sowie eine nachhaltige und zukunftsgerichtete Tourismusedwicklung • Finanzierung durch die Deutsche Bahn Stiftung

(Berlin/München, 4. April 2016) Der Modalsplit im Deutschlandtourismus wird in hohem Maße vom Individualverkehr geprägt, der wiederum eine hohe Menge an CO₂-Emissionen verursacht. Für sensible Kultur- und Naturlandschaften wie Nationalparks, Naturparks und Biosphärenreservate ist das besonders kritisch. Eine stärkere Verlagerung touristischer Verkehre auf umweltfreundliche öffentliche Verkehrsmittel wäre möglich – jedoch fehlen oft die dafür notwendigen Rahmenbedingungen.

Zu diesem Schluss kommt die neueste Studie des Deutschen Wirtschaftswissenschaftlichen Instituts für Fremdenverkehr (dwif) e.V. „Nachhaltige Mobilitätskonzepte für Touristen im Öffentlichen Verkehr mit Fokus auf Regionen im Bereich von Großschutzgebieten“. Untersucht wurden Erfolgsfaktoren für die Entwicklung umweltfreundlicher Mobilitätskonzepte vor allem in ländlichen Tourismusregionen. Die Studie wurde von der Deutsche Bahn Stiftung finanziell unterstützt.

Die Studienergebnisse zeigen: Im Interesse eines langfristigen Klima- und Naturschutzes müssen noch stärker entsprechende Angebote entwickelt werden. Erfolgsfaktoren für zukunftsweisenden Mobilitätskonzepte sind unter anderem die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen; effiziente Organisationsstrukturen; langfristig tragfähige Finanzierungsmodelle.

Die Studie gibt Empfehlungen und Lösungsansätze sowie praxisorientierte Handlungsleitfäden und Argumentationsgrundlagen, wie zukunftsweisende Mobilitätskonzepte erfolgreich und umfassend umgesetzt werden können. Die Studie steht kostenlos unter folgendem Link zur Verfügung: [Mobilitätsstudie](#).

Die Deutsche Bahn Stiftung gGmbH

Menschen in Not helfen und für mehr Chancengerechtigkeit sorgen – dafür steht die Deutsche Bahn Stiftung. Im Jahr 2013 gegründet, bündelt sie das gesellschaftliche Engagement des DB-Konzerns und baut es zusammen mit erfahrenen Partnern aus. Dafür steht der Leitgedanke *Anschluss sichern. Verbindungen schaffen. Weichen stellen.* Unter dem Dach der Deutsche Bahn Stiftung hält außerdem das DB Museum die deutsche Eisenbahngeschichte aller Epochen lebendig und macht sie von den Anfängen um 1800 bis in die Gegenwart für Besucher zugänglich. Das im Jahr 1899 gegründete DB Museum Nürnberg mit seinen Außenstellen in Koblenz und Halle an der Saale ist heute das älteste Eisenbahnmuseum der Welt.
www.deutschebahnstiftung.de

Herausgeber: Deutsche Bahn Stiftung gGmbH
Bellevuestraße 3, 10785 Berlin, Deutschland
Geschäftsführung: Tobias Geiger, Dr. Hella
Schmidt-Naschke, Dr. Bastian Grunberg

Roman Rühle
Kommunikation/Sprecher
Deutsche Bahn Stiftung gGmbH
Bellevuestraße 3, 10785 Berlin
Tel. 030 297-56107
info@deutschebahnstiftung.de
www.deutschebahnstiftung.de